

2011-2015年中国混凝土泵 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国混凝土泵行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1102/O528532PIJ.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国混凝土泵行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了混凝土泵行业相关概述、中国混凝土泵产业运行环境等，接着分析了中国混凝土泵行业的现状，然后介绍了中国混凝土泵行业竞争格局。随后，报告对中国混凝土泵行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国混凝土泵产业发展前景与投资预测。您若想对混凝土泵产业有个系统的了解或者想投资混凝土泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 混凝土泵相关概述

第一节 混凝土泵基础概述

- 一、混凝土泵车的原理
- 二、混凝土泵的两大组件

1、泵体

2、输送管

三、混凝土泵的应用

第二节 混凝土泵的分类

- 一、液压传动式混凝土泵
- 二、机械传动式混凝土泵

第三节 泵车阐述

- 一、遥控臂式泵车
- 二、托泵车

第二章 2010年世界混凝土泵发展概况

第一节 欧盟市场对混凝土泵安全要求

第二节 2010年世界混凝土泵业发展概述

- 一、世界混凝土泵技术发展现状
- 二、世界混凝土泵市场运行分析
- 三、世界混凝土泵业发展中存在的问题

第三节 2010年世界主要国家混凝土泵运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2011-2015年世界混凝土泵业发展趋势分析

第三章2010年中国混凝土泵市场运行环境解析

第一节2010年中国混凝土泵经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国机械制造业运行态势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、消费价格指数分析

六、城乡居民收入分析

七、社会消费品零售总额

第二节2010年中国混凝土泵政策环境分析

一、《混凝土泵车》标准

二、《散装水泥管理办法》

三、《关于限期禁止在城市城区现场搅拌混凝土的通知》

第三节2010年中国混凝土泵技术环境分析

第四节2010年中国混凝土泵社会环境分析

一、城市场基础设施建设加快

二、城市化进程加快

第五节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对混凝土泵行业的影响

第四章2010年中国混凝土泵行业市场发展现状综述

第一节 2010年中国混凝土泵发展动态

- 一、方圆集团为高速铁路公路建设打造专用设备
- 二、深圳创下中国混凝土泵垂直泵送高度300.8m的最高记录
- 三、徐工集团靠“中国诚信”走向世界
- 四、普茨迈斯特举行混凝土泵车M58新产品发布会

第二节 2010年中国混凝土泵市场运行分析

- 一、中国混凝土泵市场发展特征
- 二、中国混凝土泵市场供需现状
- 三、中国混凝土泵及配件进出口贸易综述
- 四、中国混凝土泵租赁市场现状

第三节 2010年中国混凝土泵技术研究

- 一、高性能混凝土泵技术特点
- 二、混凝土泵突破技术升级壁垒
- 三、现代混凝土泵车技术与发展方向

第四节 2010年中国混凝土泵发展中存的问题及应对策略

第五章 2006-2010年中国混凝土泵相关行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2009年中国混凝土泵进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国混凝土泵进出口数据监测分析（84134000）

一、2006-2009年中国混凝土泵进口数据分析

二、2006-2009年中国混凝土泵出口数据分析

三、2006-2009年中国混凝土泵进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国混凝土泵进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国混凝土泵车用底盘进出口数据监测分析（87042300）

一、2006-2009年中国混凝土泵车用底盘进口数据分析

二、2006-2009年中国混凝土泵车用底盘出口数据分析

三、2006-2009年中国混凝土泵车用底盘进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国混凝土泵车用底盘进出口国家及地区分析

第七章2010年中国混凝土泵市场竞争格局透析

第一节2010年中国混凝土泵竞争现状

一、技术创新成为新一轮竞争的焦点

二、品牌竞争

三、价格竞争

第二节2010年中国混凝土泵重点地区竞争格局

一、“长沙崛起”：工程机械产业逆流“救主”

二、山推打造最具竞争力的工程机械制造基地

三、全进重工推出全新混凝土泵车

四、同城竞技 中联三一频掀行业“世界波”

第三节 2010年中国混凝土泵市场竞争策略分析

第四节 2011-2015年中国混凝土泵市场竞争趋势分析

第八章 2010年中国混凝土泵重点区域市场分析

第一节 武汉混凝土泵产业发展分析

- 一、产业现状综述
- 二、竞争优势和劣势
- 三、在建和拟建项目
- 四、发展规划

第二节 长春混凝土泵产业发展分析

- 一、产业现状综述
- 二、竞争优势和劣势
- 三、在建和拟建项目
- 四、发展规划

第三节 上海混凝土泵产业发展分析

- 一、产业现状综述
- 二、竞争优势和劣势
- 三、在建和拟建项目
- 四、发展规划

第四节 北京混凝土泵产业发展分析

- 一、产业现状综述
- 二、竞争优势和劣势
- 三、在建和拟建项目
- 四、发展规划

第九章 2010年中国混凝土泵内重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 三一重工股份有限公司（600031）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司（000157）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江精工科技股份有限公司（002006）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古北方建设机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 夏津县五龙机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏省机电研究所有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 徐州天地重型机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖州万士乐建筑工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海采矿机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国混凝土泵发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国混凝土泵发展前景

一、突破技术升级壁垒 混凝土泵车市场前景看好

二、城市建设需要大量混凝土机械

三、商品混凝土行业未来一段时期将保持持续增长的态势

四、国家禁止城市用现场搅拌混凝土规定，为混凝土泵送机械的发展提供了广阔的空间

五、“垃圾建筑”时代的到来

六、混凝土机械在二、三线城市及中西部地区仍有较大的发展空间

第二节 2011-2015年中国混凝土泵发展趋势

- 一、提高主机性能和作业效率
- 二、降低使用成本
- 三、提高舒适性以及适应法规要求
- 四、节能环保成我国混凝土泵车发展新趋势

第三节2011-2015年中国混凝土泵市场预测

- 一、未来中国混凝土机械需求增长规模分析
- 二、未来中国混凝土机械市场供给预测
- 三、未来中国混凝土机械进出口贸易预测分析

第十一章2011-2015年中国混凝土泵投资前景预测

第一节2010年中国混凝土泵投资环境分析

第二节2011-2015年中国混凝土泵投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、与产业链中投资机会对比分析

第三节2011-2015年中国混凝土泵投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国建筑工程用机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国建筑工程用机械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国建筑工程用机械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国混凝土泵进口数量分析

图表：2006-2009年中国混凝土泵进口金额分析

图表：2006-2009年中国混凝土泵出口数量分析

图表：2006-2009年中国混凝土泵出口金额分析

图表：2006-2009年中国混凝土泵进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国混凝土泵进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国混凝土泵出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国混凝土泵车用底盘进口数量分析

图表：2006-2009年中国混凝土泵车用底盘进口金额分析

图表：2006-2009年中国混凝土泵车用底盘出口数量分析

图表：2006-2009年中国混凝土泵车用底盘出口金额分析

图表：2006-2009年中国混凝土泵车用底盘进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国混凝土泵车用底盘进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国混凝土泵车用底盘出口国家及地区分析

图表：三一重工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三一重工股份有限公司经营收入走势图

图表：三一重工股份有限公司盈利指标走势图

图表：三一重工股份有限公司负债情况图

图表：三一重工股份有限公司负债指标走势图

图表：三一重工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三一重工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司经营收入走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债情况图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江精工科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江精工科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司负债情况图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古北方建设机械有限公司成长能力指标走势图

图表：夏津县五龙机械有限公司主要经济指标走势图

图表：夏津县五龙机械有限公司经营收入走势图

图表：夏津县五龙机械有限公司盈利指标走势图

图表：夏津县五龙机械有限公司负债情况图

图表：夏津县五龙机械有限公司负债指标走势图

图表：夏津县五龙机械有限公司运营能力指标走势图

图表：夏津县五龙机械有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏省机电研究所有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏省机电研究所有限公司经营收入走势图

图表：江苏省机电研究所有限公司盈利指标走势图

图表：江苏省机电研究所有限公司负债情况图

图表：江苏省机电研究所有限公司负债指标走势图

图表：江苏省机电研究所有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏省机电研究所有限公司成长能力指标走势图

图表：徐州天地重型机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州天地重型机械制造有限公司经营收入走势图

图表：徐州天地重型机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：徐州天地重型机械制造有限公司负债情况图

图表：徐州天地重型机械制造有限公司负债指标走势图

图表：徐州天地重型机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州天地重型机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司经营收入走势图

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司盈利指标走势图

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司负债情况图

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司负债指标走势图

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州万士乐建筑工程机械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海采矿机械厂主要经济指标走势图

图表：上海采矿机械厂经营收入走势图

图表：上海采矿机械厂盈利指标走势图

图表：上海采矿机械厂负债情况图

图表：上海采矿机械厂负债指标走势图

图表：上海采矿机械厂运营能力指标走势图

图表：上海采矿机械厂成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国混凝土泵行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1102/O528532PIJ.html>